

Journalism and Social Communication II rok studiów magisterskich uzupełniających					
	<i>Poniedziałek</i>	<i>Wtorek</i>	<i>Środa</i>	<i>Czwartek</i>	<i>Piątek</i>
8.30-10.00					
10.10 – 11.40					
11.50 – 13.20			<i>Public Opinion</i> Studio radiowe mgr Patrycjusz Sliwiński	<i>Language Pragmatics</i> Studio radiowe mgr Patrycja Obara	
13.30 – 15.00			<i>Media Ethics</i> s. 8 mgr Kacper Cecota	<i>Media Law and Copyright</i> s. kam. zach. dr Łukasz Żukowski	<i>Branding</i> s. 138 mgr Zbigniew Lazar 17.10.,31.10.,7.11.,21.11.,4.12., 16.01.,23.01.
15.10-16.40				<i>TV Workshop</i> Studio TV dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Branding</i> s. 138 mgr Zbigniew Lazar 17.10.,31.10.,7.11.,21.11.,4.12., 16.01.,23.01.
16.50-18.20		<i>Psychology of Interpersonal Communication (workshop)</i> s. 210 dr Janusz Grasz 7.10.,21.10.,4.11.,2.12.,16.12., 13.01.,27.01.,3.02.		<i>Seminar</i> gab. 208 dr Agnieszka Zwiefka-Chwałek	<i>Advertising Workshop</i> s. 138 mgr Zbigniew Lazar 17.10.,31.10.,7.11.,21.11.,4.12., 16.01.,23.01.
18.30-20.00		<i>Psychology of Interpersonal Communication (workshop)</i> s.210 dr Janusz Grasz 7.10.,21.10.,4.11.,2.12.,16.12., 13.01.,27.01.,3.02.			<i>Advertising Workshop</i> s. 138 mgr Zbigniew Lazar 17.10.,31.10.,7.11.,21.11.,4.12., 16.01.,23.01.

