

Institute of Journalism and Social Communication, ul. Joliot-Curie 15 I year MA					
	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
8.30-10.00		<i>Media Systems in Poland and Europe</i> s. 138 dr Przemysław Witkowski			
10.10 – 11.40		<i>Intercultural Workshop</i> s. 138 dr Patrycja Rozbicka			
11.50 – 13.20		<i>Media and Public Sphere</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Patrycjusz Sliwiński			
13.30 – 15.00		<i>Social and Cultural Media Influence</i> Fabryka Sensu ul. Polaka 21/4 mgr Patrycjusz Sliwiński	<i>Organizational Culture</i> Sala nr 5 Biblioteka Uniwersytecka ul. Joliot-Curie 12 mgr Patrycja Obara		
15.10-16.40		<i>Radio Workshop</i> Studio radiowe mgr Łukasz Śmigiel	<i>Media Genres</i> Sala 5 Biblioteka Uniwersytecka Ul. Joliot-Curie 12 dr Marta Łysik		<i>Marketing and Advertising</i> s. 210 mgr Dariusz Kowalski 13.03., 27.03.,17.04.,24.04.,15.05.,29.05., 12.06
16.50-18.20		<i>Local Media</i> Studio radiowe mgr Łukasz Śmigiel	Analysis of Media Discourse Sala 5 University Library Ul. Joliot-Curie 12 dr Marta Łysik		<i>Marketing and Advertising</i> s. 222 mgr Dariusz Kowalski 13.03., 27.03.,17.04.,24.04.,15.05.,29.05., 12.06
18.30-20.00		<i>Creative Writing</i> s. 223 mgr Eliza Kowal			<i>Marketing and Advertising</i> s. 222 mgr Dariusz Kowalski 13.03., 27.03.,17.04.,24.04.,15.05.,29.05., 12.06