Journalism and Social Communication I rok studiów magisterskich uzupełniających					
	Poniedziałek	***Wtorek***	***Środa***	***Czwartek***	***Piątek***
8.00-10.00			*Analysis of Media Discourse* s.222 dr Arkadiusz Lewicki		*Marketing and Advertising* Studio radiowe mgr Maciej Tesławski 17.02, 24.02,02.03,16.03,30.03,20.04,27.04, 18.05 – zajęcia pojedyncze do 10.00
10.10 – 11.40			*Local Media* s. 222 dr Adam Szynol		
11.50 – 13.20	*Media and Public Sphere* sala kinowa ul. Szczytnicka 11 dr Renata Duda				*Methods of Media Research* s.222 dr Jędrzej Morawiecki
13.30 – 15.00	*Social and Cultural Media Influence* Studio radiowe (czytelnia) dr Jędrzej Morawiecki	*Intercultural Workshop* Studio radiowe mgr Aleksandra Sawicka-Motriuk			*Magazine Journalism* s.222 dr Jędrzej Morawiecki
15.10-16.40	*Media Systems in Poland and Europe* s. kam. zach dr Katarzyna Konarska			*Radio Workshop* Studio radiowe Mgr Łukasz Śmigiel	*Corporate Identity* red. Bohdan Pawłowicz 02.03,23.03 s. 223 (zajęcia przedłużone do godz. 20.00), 13.04 s. 223 ,20.04 s. 41 e ,27.04 s. 9, 11.05 s. 9 , 25.05 s. 223
16.50-18.20				*Organizational Culture* s. 223 mgr Patrycja Obara	